

Chargé de mission en entretien/gestion des espaces végétalisés en Alternance

La SEMMARIS – Marché International de Rungis :

Le Marché International de Rungis est le plus grand Marché de produits frais au monde. Il accueille près de 1 200 entreprises spécialisées dans la vente de produits alimentaires frais en gros, produits gastronomiques et horticoles, ainsi que des entreprises de service.

La SEMMARIS est la société gestionnaire du Marché de Rungis. C'est une société d'économie mixte, qui a pour missions d'exploiter, de développer et de gérer le Marché de Rungis, de commercialiser l'ensemble des biens immobiliers, d'assurer l'accueil et la sécurité des usagers.

Sous la responsabilité hiérarchique **du cadre technique en charge de l'entretien des espaces verts du MIN, le/la Chargé(e) de missions interviendra en support de l'équipe opérationnelle sur les missions suivantes, dont la liste n'est pas exhaustive :**

- suivi et planification des opérations d'entretien des 18 hectares d'espaces végétalisés,
- contrôles sur site, rédaction de rapports et bilans sur les prestations réalisées et à venir,
- création de fiches d'entretien pour les zones prioritaires du site,
- suivi de l'évolution des espaces végétalisés,
- participation à la création des nouveaux aménagements,
- Aide à la gestion administrative.

Des missions complémentaires pourront également être confiées, suivant les besoins du Service et les capacités/motivations de l'Alternant(e).

Connaissances et compétences requises :

- Préparation d'un diplôme en aménagements paysagers de niveau (BTS, Licence, Master, etc),
- Bonne Maîtrise des outils bureautiques (maîtrise du pack Office et d'Autocad),
- Qualités relationnelles / rédactionnelles : Capacité à remonter l'information, bonne organisation, rigueur, aisance verbale, bon rédactionnel,
- Un socle de base de connaissances dans le domaine paysager serait apprécié.

Avantages :

- Intéressement, participation,
- PEE,
- Tickets restaurant,
- Mutuelle,
- Offres CSE (sous conditions selon ancienneté).